

Conseils d'utilisation de Zoom



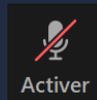
Eviter l'écho

Utilisez un casque ou des écouteurs pour le son, cela rendra quasiment impossible l'apparition d'échos.



Se rendre muet

Lorsque vous ne parlez pas, pensez à désactiver votre micro sur zoom (en bas à gauche de votre écran).



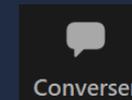
Intervention

Si vous souhaitez intervenir, n'hésitez pas à prendre la parole (un micro sera dans la salle)



Poser des questions

Si vous avez des questions vous pouvez aussi les poser dans le chat afin qu'elles soient identifiées et prises en compte au moment opportun. (bouton **Converser** en bas d'écran)





Flexi TLV
Université Grenoble Alpes

Réunion de suivi ANR PIA3 Flexi TLV

14 octobre 2021

Ordre du jour

- 1. Introduction**
- 2. Organisation et amélioration continue**
- 3. Démarche Compétences et blocs de compétences**
- 4. Innovations pédagogiques et numériques**
- 5. Vers une flexibilité de l'offre de formation**
- 6. Point financier et RH**
- 7. Résultats atteints en 20/21 et perspectives 2022**
- 8. Vers un accompagnement au changement institutionnalisé**

1. Introduction : rappel

| | |
|------------------------------|--|
| Titre du projet | Flexi TLV : la formation sur mesure tout au long de la vie, orientée compétences (PIA3, Nouveaux Coursus à l'Université) |
| Responsable du projet | Marc Oddon – Vice Président Formation Continue, Apprentissage et Insertion Professionnelle. |
| Co-directeurs | Philippe Cuntigh – Directeur Formation Continue – IEP Grenoble Marie-Anne Le Dain – Directrice Formation Continue – INP Grenoble Marianne Veillerot - vie étudiante, orientation, insertion, relations avec la profession – ENSAG Grenoble |
| Chef de projet | Thomas Vigouroux – Chef de projet |
| Objectif | Adapter l'offre de formation universitaire à travers des parcours flexibles et modulaires orientés compétence |
| Périmètre | UGA : Université Grenoble Alpes |
| Calendrier | 2018 - 2028 |
| Budget | ANR 12 M€, budget consolidé 40 M€ |

1. Introduction : Organisation administrative de l'EPE

COMPOSANTES ACADEMIQUES :

- CSPM EUT : IUT1, IUT2, IUT Valence
- CSPM SSHS : ARSH, LE, LLASIC, SHS, STAPS, Médecine Pharmacie
- CSPM SCIENCES : Chimie-Biologie, IM2AG, Phitem, DLST, OSUG

COMPOSANTES ELEMENTAIRES hors composantes académiques :

- Faculté de Droit
- Faculté d'Economie
- Institut d'Urbanisme et de Géographie Alpine (IUGA)

COMPOSANTES ELEMENTAIRES TRANSVERSALES

- CUEF
- DSDA
- INSPE

SERVICES TRANSVERSAUX

- SUAPS/SIUAPS
- UGA Editions
- Médiat
- Service des langues...

**Président
Directoire**

Equipe politique :
Vice-Présidents
Chargés de mission

Cabinet

Directeur général des services

**SERVICES CENTRAUX
Et unités de service**

ETABLISSEMENT COMPOSANTE INSTITUT D'INGÉNIERIE

- Administrateur général
- DGS Services centraux
- ENSIMAG, Ense3, Phelma, GI, Pagora, ESISAR, IAE, Polytech

ETABLISSEMENT COMPOSANTE IEP GRENOBLE

- Directrice
- DGS

ETABLISSEMENT COMPOSANTE ENSAG

- Directrice
- DGS

PÔLES DE RECHERCHE ET CED (80 laboratoires)

- Pôle Arts, lettres, langues, sciences Humaines, cognitives et sociales
- Pôle Chimie, biologie, santé
- Pôle Mathématiques, sciences et technologies de l'information et de la communication
- Pôle Physique des particules, astrophysique, géosciences, environnement et écologie
- Pôle Sciences juridiques, politiques économiques et du territoire, sociologie et gestion
- CED (Collège Doctoral)

LES LEVIERS D'ACTION DU PROJET



Modularisation

Développer les formations modulaires

Développer les blocs de compétences



Hybridation et Innovations pédagogiques

Développer la formation à distance et hybride (classes inversées, tutorat en lignes, e-learning)

Assurer un accompagnement personnel et individuel innovant (Centre de Compétences et des Métiers)



Ecriture en compétences

Sensibiliser à l'APC

Développer l'écriture en compétences



Collaboration tripartite

Développer des contrats tripartite

Faciliter le rythme d'apprentissage et les allers-retours Université Entreprise

| Période | Macro actions |
|----------------------|---|
| 2021 - 1er semestre | <ul style="list-style-type: none"> • Première formation proposée en blocs de compétences (GDOSSL) • Accompagnement des enseignants dans le cadre de l'accréditation (rédaction de MCC croisant Blocs et UE) • Modèle partagé d'écriture en compétences au niveau EPE • Reprise du travail d'hybridation du Cycle 1 de l'IEP |
| 2020 - 2ème semestre | <ul style="list-style-type: none"> • Une vingtaine de nouveaux projets appuyés par le PIA • Crise sanitaire : un appui donné par le PIA pour l'hybridation et l'accompagnement afin assurer la continuité pédagogique • Accompagnement Centre des Compétences et des Métiers généralisé et numérisé au sein des IUT |
| 2020 - 1er semestre | <ul style="list-style-type: none"> • Création de l'Etablissement Public Expérimental. Intégration des objectifs du PIA au niveau Etablissement. • Crise sanitaire. Déploiement de l'hybridation avec l'appui du PIA. |
| 2019 - 2ème semestre | <ul style="list-style-type: none"> • 1ers nouveaux projets flexi intégrés (CSUG, Transfo numérique, microgrids...) • 1ère actions et promotions « flexi » W2.1 (SII, SEOC, SEGA, CCM, JOBBOX) |
| 2019 - 1er semestre | <ul style="list-style-type: none"> • Mise en place du process d'intégration des nouveaux projets flexi (W2.2) • Début de l'essai "Démarche compétences": recrutement des équipes |
| 2018 - 2ème semestre | <ul style="list-style-type: none"> • Mise en place du pilotage et formation du Bureau Opérationnel • Déploiement des premières fiches action du W1 |

| WP | Fiches | Titre | Porteur | Etat d'avancement 2019 | Etat d'avancement 2020 | Etat d'avancement 2021 |
|-----|--------|------------------------|--|---|---|---|
| 1 | 1 | DemCom | UGA | Essaimage en cours | Essaimage en cours | Appropriation Etablissement |
| | 2 | C-COMPET-ENS | UGA-IUT | Recrutements en cours | Recrutements en cours | Recrutement réalisé : Essaimage |
| | 3 | C-COMPET | UGA-IUT | Essaimage dans les 3 IUT | Essaimage dans les 3 IUT | Essaimage dans les 3 IUT |
| | 4 | ROMA | UGA-IUT | Mise en œuvre du marché en cours | Rédaction du marché | Marché publié en septembre 2021 |
| | 5 | E-Miage Compétences | UGA-IMAG | Travail modularisation et à distance en cours | 3 premiers modules construits | 1 ^{ère} AFEST expérimentée |
| | 6 | CMQ PrObEnerTrans | Observ-Rectorat | Recrutement en cours | Recrutement en cours | Recrutement prévu 2021 |
| | 7 | Learning Centers | UGA-IUT | Recrutements en cours | Recrutement réalisé et action lancées | Recrutement en cours mais projet avancé |
| | 8 | ModuloFlex | ScPo-G | Déclinaison des parcours en blocs en cours | En attente positionnement ministère pour enregistrement parcours | 3 parcours sont finalisés |
| 2.1 | 9 | E-MIAGE Troisième voie | IM2-AG | Cadrage projet en cours de finalisation | Cadrage projet en cours de finalisation | repositionnement |
| | 10 | FlexyCyber | G-INP | Changement de fiche action pour autres thèmes | Création de nouvelles fiches actions | Nouveaux certificats (écoconception, industrie4.0...) |
| | 11 | Formation IoT SEOC | G-INP | 1 ^{ère} promotion 2019 | 2 ^{ème} promotion 2020 | 3 ^{ème} promotion 2021 |
| | 12 | SEGA | G-INP | 1 ^{ère} promotion 2019 | 2 ^{ème} promotion 2020 | 3 ^{ème} promotion 2021 |
| | 13 | IDEAL | UGA Fac de droit | Cadrage projet en cours de finalisation | Cadrage projet en cours de finalisation | Nouveau projet identifié ELU et clinique juridique |
| | 14 | Obj. Prof SII | ESPE-Rectorat | 2 ^{ème} promotion 2019 | 3 ^{ème} promotion 2020 | Essaimage et développement |
| | 15 | Flexi-VAE | UGA-FCA | Cadrage en cours | Cadrage en cours | Fiche de poste rédigée publication prévue 2021 |
| 2.2 | | NCU | ~ 20 formations en cours de développement | Premières promotions en 2021 | 1^{ère} formation proposée en blocs de compétences. 30- Nouveaux projets intégrés au PIA | |

2. Organisation et amélioration continue

W0 - Pilotage

W1 – Méthodologie et Outils

(8 fiches actions)

- Ecriture en compétences
- Blocs de compétences
- Centres de compétences et de métiers
- Modularité
- Elearning
- Modèles économiques
- Développement outils (caséine, tricholome..)
- CRM
- 3ème voie
- ROMA
- Learning Centers
- Open badges
- Flexi-VAE
- Modalités pédagogiques
- Nouvelles méthodologies
- RDE/MCC

W2 – Essaimage (expérimentation)

W2.1 – 7 fiches actions initiales

W2.2 – ~20 nouvelles fiches actions

- Formations modulaires
- Formations hybrides
- Formations organisées en blocs de compétences
- Formations continues
- Certifications RSCH
- Nouveaux parcours FTLV en blocs
- Accompagnement des étudiants orienté compétences
- Environnement numérique
- Nouvelles compétences internes



DGD Formation - Direction générale déléguée Formation

Direction générale déléguée Formation
MAUD VALLENARI
 Directrice générale déléguée Formation
En cours de recrut.
 Directeur(rice) général(e) délégué(e) Formation adjoint(e)

Pôle assistance de direction

Pôle projets formation
 FlexiTLV
 Disrupt Campus
 ENEPS
 Promising

DESMAP
 Direction des études statistiques, des moyens et de l'appui au pilotage de la formation
En cours de recrut.

DEFI
 Direction des études et de la formation initiale
ANNE ALMERAS
 Adjoint
SYLVAIN VIZZUTTI

DFCA
 Direction de la formation continue et de l'apprentissage
MARIE LEMAIRE
 Adjointe
HÉLÈNE PEYRACHON

DOIP
 Direction de l'orientation et de l'insertion professionnelle
LYDIE MUZART
 Adjointe
SEVERINE ROYER

DAPI
 Direction d'appui à la pédagogie et à l'Innovation
FABRICE MENARD

Service observatoire des formations
PAUL MAGNAND

Service appui à la gestion de l'étudiant
SYLVAIN VIZZUTTI

Service ressources
ADILSON DA COSTA RODRIGUES

Service liaison lycée-Université
MARINE BELCNAOUI

Pôle support

Service moyens et appui aux projets formation
MARION REJNERI FRANCOIS

Service publics à besoins spécifiques
JULIE CUCHET

Service gestion des activités
HÉLÈNE PEYRACHON

Service orientation
LAURENCE MENU

Pôle ingénierie pédagogique

Service enseignement transversaux
MURIELLE MERLUZZI

Service stage et insertion professionnelle
EMERIC DUBOIS

Service aide à la planification
LYSIANE BAIS

Service publication, information, communication
MATHIAS FERNANDEZ-DIAZ

Organisation matricielle

Equipe projet flexi

Services supports sensibilisés au PIA :

- Pilotage (indicateurs...)
- RH (recrutements...)
- Service Achats (marchés..)
- Dir. COM (plan com...)
- Scolarité (inscription modulaire...)

INP
IEP

2. Organisation et amélioration continue

W0 - Pilotage

W1 – Méthodo et Outils

- Ecriture en compétences
- Blocs de compétences
- Centres de compétences et de métiers
- Modularité
- Elearning
- Modèles économiques
- Développement outils (caséine, tricholome..)
- CRM
- 3ème voie
- ROMA
- Learning Centers
- Open badges
- Flexi-VAE
- Modalités pédagogiques
- Approche marché
- RDE/MCC

(8 fiches actions)

W2 – Essaimage

W2.1 – (7 fiches actions initiales)

W2.2 – (~20 nouvelles fiches actions)

- Formations modulaires
- Formations hybrides
- Formations organisées en blocs de compétences
- Formations continues
- Certifications RSCH
- Nouveaux parcours FTLV en blocs
- Accompagnement des étudiants
- Nouvelles compétences internes

Pérennisation

Quelles évolutions pour le services ?

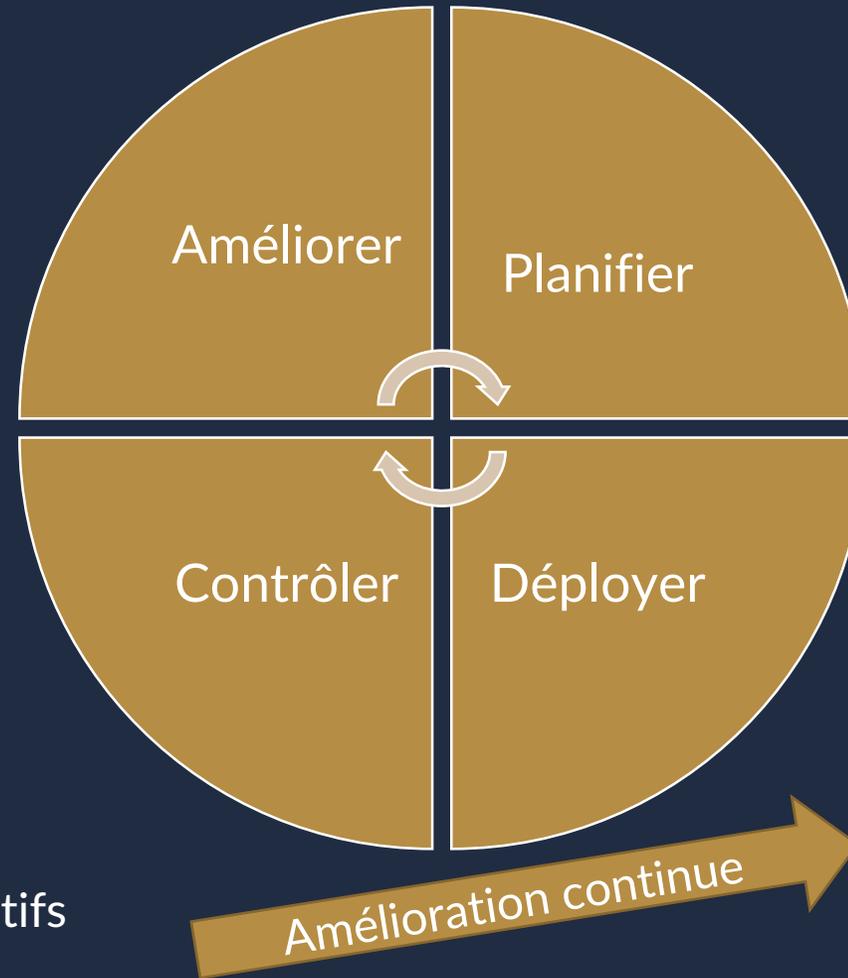
Quels changements pour les enseignants ?

Quelles nouvelles compétences internes ?

Quels freins existants ?

2. Organisation et amélioration continue

Analyse et Amélioration ?



- Indicateurs
- **Suivi qualité et financier**
- Retours enseignants
- Retours étudiants
- Retours personnels administratifs
- Revue de projets

- **Identification** du projet
- Identification parties prenantes
- Analyse du besoin
- Méthodologie Flexitlv
- Planification
- Ressources
- Validation

- Déploiement, **expérimentation**
- Accompagnement
- Recrutements
- Gestion des parties prenantes
- Communication
- Gestion administrative

2. Organisation et amélioration continue

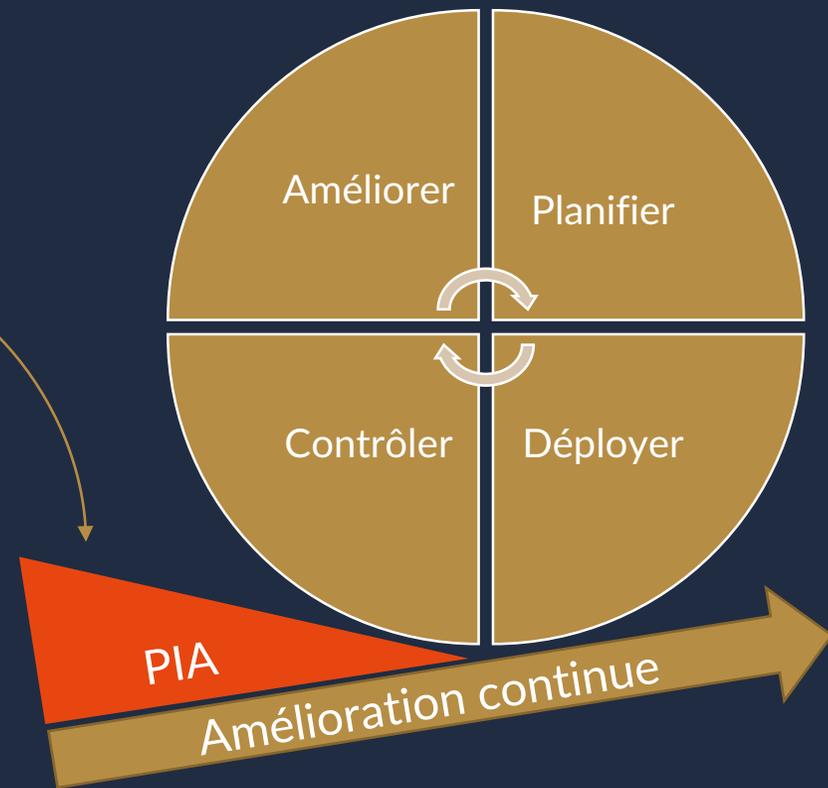
Analyse et amélioration

Capitaliser sur le travail mené par le PIA :

- L'ingénierie numérique adaptée
- Modèle économique hybride soutenable
- Centre des Compétences et des Métiers
- Construction de blocs
- Nouvelles procédures
- Nouvelles communications
- Ecriture et évaluation par compétence
- Développement de certifications
- Formalisation de nouvelles procédures
- Revue de référentiels horaires numériques
- Etc...

Travailler sur les actions prioritaires / facteurs de réussite :

- Appropriation au niveau des services centraux
- Une réflexion sur les compétences internes
- Accompagnement au changement
- Formalisation de nouvelles procédures



2. Organisation et amélioration continue

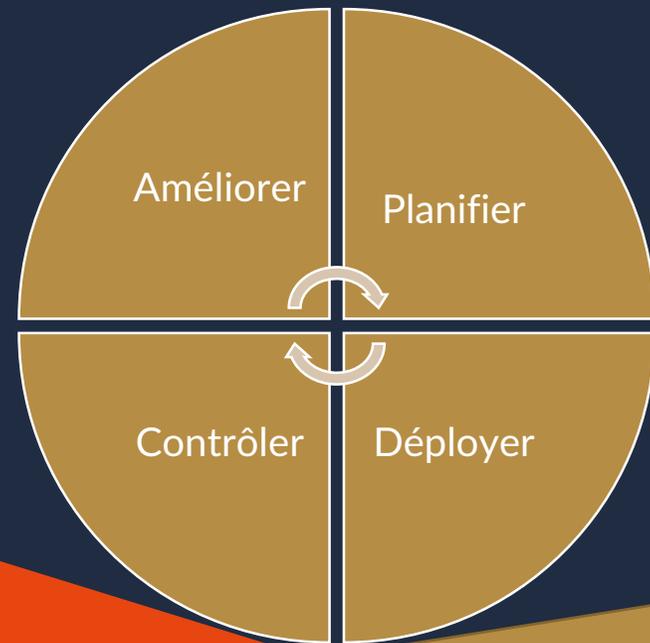
Analyse et amélioration

Capitaliser sur les expérimentations et impulsions 2019 – 2021+...

...pour **pérenniser** au niveau Etablissement (2021 ++).

Travailler sur les actions prioritaires / facteurs de réussite :

- Appropriation au niveau des services centraux
- Une réflexion sur les compétences internes
- Accompagnement au changement
- Formalisation de nouvelles procédures



UGA (+PIA)

Amélioration continue

Écriture en compétences et blocs de compétences





UNE ÉQUIPE DÉDIÉE

Accompagne les personnels pour :

- L'Écriture des référentiels d'Activités, de Compétences et l'Évaluation
- La construction de nouvelles offres de formation
- Le dépôt au RSCH ou RNCP
- Des conseils sur la commercialisation et la communication

demarche-competence@univ-grenoble-alpes.fr

Une transformation à différentes vitesses



1) Transformation longue

- Campagne d'accréditation (adéquation blocs RNCP/ UE) :
 - Définition avec les services de modèles de RDE, MCCC)
 - Formation des responsables de mentions / parcours (6 sessions, 250 participants)
 - Renforcement du lien avec les milieux d'emploi (3 ateliers, 14 intervenants extérieurs , 34 enseignants chercheurs → renforcement des conseils de perfectionnement

Une transformation à différentes vitesses

Transformation longue : bilan

- Croisement blocs / UE réalisés :
 - 13/34 mentions de L
 - 37/54 mentions de LP
 - 12/51 mentions de Master
- 28 mentions dont l'écriture fine est finalisée
- Près de 300 enseignants chercheurs responsables de formation rencontrés et sensibilisés aux enjeux et méthodes

Une transformation à différentes vitesses



2) Transformation rapide

- Appuis à la demande aux équipes pédagogiques :
 - Création de blocs commercialisables
 - Transformation ou création de formations (DU / CU / licence)
- Couvre l'ensemble des formations « Flexi-TLV »
- Appui au projet Shift
- Echange de bonnes pratiques avec le réseau des écoles AgroParis'Tech

Un outil collaboratif inter-opérable d'écriture en compétences : PANEK

Permettre aux équipes pédagogiques la saisie, l'édition et la publication des activités clés développées au sein des parcours de l'offre de formation UGA, au travers d'une interface dédiée et d'un modèle de données structurées autour de la notion d'activités clés.

Permettre de récolter la donnée activité/compétence de l'offre de formation à l'échelle de l'université et d'alimenter, à leur demande, des outils ou applicatifs tiers (Portfolios - Amethys -Prose - ...) tout en maîtrisant :

- la constitution des équipes de rédaction
- le format et la qualité des données
- la mise à jour
- la diffusion et le format de diffusion

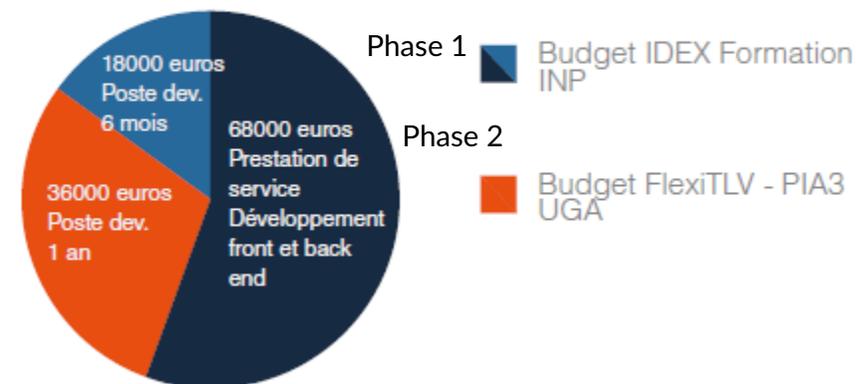
Réalisé

MOYENS

équipe projet

| | | | |
|--|--|--|---|
| Porteur institutionnel - Marc Gandit Enseignant Chercheur Chargé de mission Démarche compétence | Supervision - Vivian Fayard IGE (FlexiTLV) Chef de projet Démarche compétence | Lead développeur - Jérôme Maisonnasse IGR - Indépendant Prestataire (financement IDEX) | Développeur - John Martinez IGE (IDEX puis FlexiTLV) |
|--|--|--|---|

financement



| LES TEMPS | LES FONCTIONNALITÉS |
|--|---|
| 1 Création du modèle structuré de données axé compétences | <ul style="list-style-type: none"> ✓ VPN - UGA ✓ CAS - LDAP Profil Enseignant BIATSS |
| | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestion d'équipes projet Notifications flash & mails ✓ Gestion des profils d'utilisateurs 5 profils & affichage dédié ✓ Gestion de l'accessibilité WAI-ARIA |
| 3 Développement des fonctionnalités et recettes | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Edition Publication Evaluation d'activités clés ✓ Association métiers ROME Association Blocs RNCP |
| | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Interopérabilité inter-outil API REST |

Avenir

| LES TEMPS | LES TEMPS | LES FONCTIONNALITÉS |
|---|--|---|
| <p>1 Implication DGDSI Définition des équipes de modération et formation à l'outil</p> <p>2 Création des supports méthodologiques et d'aides à la saisie</p> <p>3 Communication et mise à disposition de l'outil à grande échelle</p> | <p>1 Rédaction du cahier des charges</p> | <p>✓ VPN - UGA Identification Mail MDP personnel</p> |
| | <p>2 Audit des prestataires</p> | <p>✓ CAS - LDAP Profil Etudiant Identification Profil Professionnel</p> |
| | <p>3 Développement des fonctionnalités et recettes</p> | <p>✓ Interopérabilité SI UGA Pégase -</p> |
| | | <p>✓ Gestion des profils étudiants et professionnels</p> |
| | | <p>✓ Matching utilisateurs compétences formations métiers</p> |
| | | <p>✓ Edition automatique et individuel des suppléments au diplôme</p> |
| | | <p>✓ Validation automatique et individuel des compétences acquises</p> |
| | | <p>✓ Interface de saisie synchrone</p> |

Panel

Mes projets d'écriture

Afficher éléments

Rechercher :

| Alarme | Intitulé | Rôle | Activités en cours de rédaction | Nombre de contributeurs | Nombre de parcours | Actions |
|---|---|--------------|---------------------------------|-------------------------|--------------------|--|
|  | Licence Pro Métiers réseaux informatiques et télécom ASUR | modérateur | 7 | 1 | 1 |  détail |
|  | Licence Pro Commercialisation, gestion et marketing du secteur vitivinicole | modérateur | 5 | 1 | 1 |  détail |
|  | Master information et communication | contributeur | 4 | 3 | 1 |  détail |

Affichage de l'élément 1 à 3 sur 3 éléments (filtré à partir de 21 éléments au total)

Précédent

1

Suivant

 Démarrer un nouveau projet d'écriture

Visualisez les projets d'écriture en compétences des formations universitaires

[Panel](#) / **Projet**

INTITULÉ DU PROJET

MASTER INFORMATION ET COMMUNICATION

Activités clés

Afficher éléments

Rechercher :

| Alarme | Titre | Nombre de ressources | Publié | Évalué | Métier | Blocs RNCP | Dernière modification | Actions |
|--------|--|----------------------|--------|--------|--------|------------|-----------------------|---|
| | Pilotage et mise en œuvre de la communication numérique d'une entreprise | 14 | ● | ● | ● | ● | 13/09/2021 | 👁️ détail ✖️ supprimer |
| | Pilotage et gestion de la réputation d'une entreprise | 14 | ● | ● | ● | ● | 13/09/2021 | 👁️ détail ✖️ supprimer |
| | Pilotage de projets et déploiement des actions de communication d'une entreprise | 18 | ● | ● | ● | ● | 13/09/2021 | 👁️ détail ✖️ supprimer |

Formation proposant
l'activité

Mention :

Master -
Information,
communication

[+Détails](#)

ACTIVITÉ VISÉE

Pilotage et mise en œuvre de la communication numérique d'une entreprise

STAGE EN SITUATION RÉELLE

RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES

- 1 Identifier par une veille adaptée, les usages numériques et les impacts de leur évolution sur la conduite des activités de l'entreprise, en vue de documenter une note ou un diagnostic d'analyse stratégique, en cohérence avec la politique de l'entreprise
- 2 Elaborer des recommandations sur la stratégie de communication numérique à privilégier, au travers d'un plan de communication spécifique ou global, en prenant en compte les contraintes du webmarketing
- 3 Définir un cahier des charges opérationnel des éléments de campagnes et d'actions numériques en tenant compte des contraintes budgétaires et techniques

ASSOCIER DES MÉTIERS À L'ACTIVITÉ (3)

ASSOCIER DES BLOCS RNCP À L'ACTIVITÉ (1)

ÉVALUER L'ACTIVITÉ

RESSOURCES MOBILISÉES

Connaissances

Approches critiques du numérique

Ecriture web et print

Médias et nouveaux médias

Plateformes, données et algorithmes

Pratiques numériques

Sémiotique appliquée

Stratégies 2.0

ACTIVITÉ VISÉE

Pilotage et mise en œuvre de la communication numérique d'une entreprise

RETOUR À L'ÉCRITURE

ÉVALUER L'ACTIVITÉ

ASSOCIER DES BLOCS RNCP À L'ACTIVITÉ (1)

Métiers liés

Afficher éléments

Rechercher :

| ROME | Intitulé | actions |
|-------|---|--|
| E1103 | Responsable de communication en entreprise | voir fiche métier ↗ - effacer |
| E1103 | Responsable de l'information et de la communication | voir fiche métier ↗ - effacer |
| E1103 | Webmaster chargé / chargée de communication | voir fiche métier ↗ - effacer |

RETOUR À L'ÉCRITURE

ASSOCIER DES MÉTIERS À L'ACTIVITÉ (3)

ÉVALUER L'ACTIVITÉ

Blocs RNCP liés

Afficher éléments

Rechercher :

| Intitulé | Numéro | Type | Actions |
|---|---------------|-------------|---|
| Usages avancés et spécialisés des outils numériques | RNCP31496BC01 | Transversal | voir fiche RNCP  - Effacer |

Affichage de l'élément 1 à 1 sur 1 éléments

Précédent

1

Suivant

Liste des blocs

Afficher éléments

Rechercher :

| Intitulé | Numéro | Type | Actions |
|---|---------------|-------------|---|
| Usages avancés et spécialisés des outils numériques | RNCP31496BC01 | Transversal | voir fiche RNCP  |
| Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés | RNCP31496BC02 | Transversal | + Ajouter voir fiche RNCP  |
| Communication spécialisée pour le transfert de connaissances | RNCP31496BC03 | Transversal | + Ajouter voir fiche RNCP  |

RÉSULTATS DE L'ACTIVITÉ

Nom du résultat

Plan de communication numérique écrit individuel élaboré à partir d'une situation réelle

 Modifier  Effacer

Critères de réussite du résultat

Rapport comprenant un diagnostic d'analyse stratégique, des recommandations et un plan d'actions opérationnel budgété

 Modifier  Effacer

La stratégie proposée n'omet aucun élément requis et propose des axes de recommandations alignés avec l'audit-diagnostic

 Modifier  Effacer

La mise en œuvre du plan s'appuie sur un planning d'actions budgétisé et correctement décrit

 Modifier  Effacer

L'analyse de la stratégie amont est rigoureuse

 Modifier  Effacer

Capacité à argumenter de manière concise et efficace sur les options retenues

 Modifier  Effacer

Utilisation adaptée et critique des outils et méthodologies

 Modifier  Effacer

 Ajouter un critère

8 Optimiser l'efficacité des campagnes et la visibilité du site web de l'entreprise en mobilisant les techniques du référencement

9 Promouvoir visuellement des créations on line ou print en utilisant des outils numériques avancés de type PAO, en versions logicielles ou libres

Administrative, sciences

Participer à la réflexion stratégique sur la complémentarité des outils numériques au service de la politique de com

Aperçu

Demander de retirer la publication

 retour à la liste des Activités clé

LISTE DES AUTRES ACTIVITÉS VISÉES PAR LA FORMATION

Conception et animation de la stratégie globale de communication et de marque d'une entreprise

Publiée

Pilotage et gestion de la réputation d'une entreprise

Publiée

Pilotage de projets et déploiement des actions de communication d'une entreprise

Publiée

Mention :

Master -
Information,
communication

[+Détails](#)

**Correspondance
métier**

Responsable de
communication
en entreprise 

Responsable de
l'information et
de la
communication


Webmaster
chargé /
chargée de
communication


Pilotage et mise en œuvre de la communication numérique d'une entreprise

STAGE EN SITUATION RÉELLE

RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES

Identifier par une veille adaptée, les usages numériques et les impacts de leur évolution sur la conduite des activités de l'entreprise, en vue de documenter une note ou un diagnostic d'analyse stratégique, en cohérence avec la politique de l'entreprise

Elaborer des recommandations sur la stratégie de communication numérique à privilégier, au travers d'un plan de communication spécifique ou global, en prenant en compte les contraintes du webmarketing

Définir un cahier des charges opérationnel des éléments de campagnes et d'actions numériques en tenant compte des contraintes budgétaires et techniques

Valoriser la réputation et la présence de l'entreprise sur les médias sociaux en formalisant un plan de contenus, en cohérence avec les attentes des publics cibles

RÉSULTATS ATTENDUS

Plan de communication numérique écrit individuel élaboré à partir d'une situation réelle

CRITÈRES DE RÉUSSITE:

Rapport comprenant un diagnostic d'analyse stratégique, des recommandations et un plan d'actions opérationnel budgété

La stratégie proposée n'omet aucun élément requis et propose des axes de recommandations alignés avec l'audit-diagnostic

La mise en œuvre du plan s'appuie sur un planning d'actions budgétisé et correctement décrit

L'analyse de la stratégie amont est rigoureuse

Capacité à argumenter de

RESSOURCES MOBILISÉES

Connaissances

Approches critiques du numérique

Ecriture web et print

Médias et nouveaux médias

Plateformes, données et algorithmes

Pratiques numériques

Sémiotique appliquée

Stratégies 2.0

Techniques de créativité

Webmarketing

Savoir-faire technique

Conduire une campagne et des actions ciblées sur la toile

Une application des démarches compétences en situation

Une expérience d'évaluation en situation

L'Unité d'Enseignement « Spécialisation Entreprise » en master MIAGE en apprentissage

L'étudiant doit déterminer et mettre en valeur une compétence singulière qu'il a développé durant ses missions en entreprise « Ce qu'il sait faire de mieux »

Il est responsable d'organiser une démonstration de 30' de qualité professionnelle en situation dans l'entreprise

- Inviter les personnes concernées dans l'entreprise
- Déterminer une date/heure
- Son tuteur universitaire dirige l'évaluation réalisée par les présents

Des séances à l'université le préparent à

- reconnaître ses compétences et les situer dans son projet professionnel
- convaincre de ses compétences par une démonstration

Grille d'évaluation de la démonstration

| ASPECT FOND | COMPETENCE VISEE | QUESTION | POINTS A ABORDER | EVALUATION | | | |
|--|---|--|---|------------|------------|-----|----------|
| | | | | Faible | Acceptable | Bon | Très bon |
| ORGANISATIONNEL | Organiser une démonstration pertinente | L'organisation de ma démonstration est-elle pertinente ? | Choix de : -Invitations (Destinataire...) -Plannings -Lieu -Matériel... | | | | |
| TECHNIQUE | Produire des résultats de très bonne qualité | Ma production est-elle de qualité ? | -Critères de qualité -Evaluation des critères de qualité | | | | |
| | Utiliser les bonnes méthodes pour produire des résultats de qualité | Ai-je utilisé les bonnes méthodes pour y parvenir ? | -Méthodes et outils utilisés -Pertinence de ces méthodes et outils | | | | |
| GLOBAL | Réussir une démonstration argumentée | Est-ce que j'ai su convaincre les différents invités ? | -Argumentation -Enchaînement -Synthèse -Préconisations | | | | |
| ASPECTS FORME | | | | | | | |
| Présentation attrayante | | | | | | | |
| Facile à suivre (positionnement dans l'exposé, articulation des parties) | | | | | | | |
| COMMENTAIRE | | | | | | | |

Les compétences techniques précises ne sont pas utilisées dans cette grille : elles varient selon les étudiants et leurs missions d'alternance



ADN ^{métier}
Contribuer
Explorer
Territoire ^{Pro}
Partager
Famille

Via Agaura

FACILITER LES RENCONTRES
ENTRE LES ENTREPRISES ET LES PUBLICS
AUTOUR DES QUESTIONS EMPLOI-
FORMATION

GRACE A UN LANGAGE COMMUN &
PARTAGE

DONNER UN TEMPS D'AVANCE
A LA REGION AUVERGNE RHONE ALPES

IUT2
Grenoble
Université Grenoble Alpes

UGA
Université
Grenoble Alpes

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



- Via Agaura : une agora pour faciliter les rencontres et les discussions entre **Explorateurs** et **Contributeurs**



- **Via Agaura** : c'est d'abord une innovation majeure permettant
- l'émergence d'un vocabulaire commun entre les acteurs

Un langage universel

Un système de repérage universel des connaissances utile aux personnes qui en ont besoin, qui les maîtrisent et qui savent les partager



Une expertise métiers

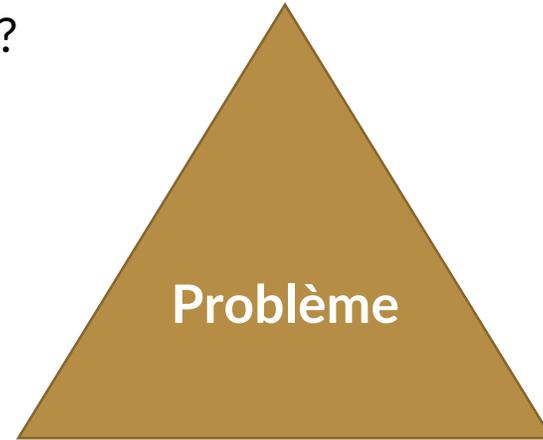
Applicable à tous les métiers du ROME et référentiels métiers spécialisés

ADN métier
Contribuer
Explorer
Territoire **Pro**
Partager
Famille



- **Via Agaura** : un langage universel crée par Michel Authier, disciple de
- Michel Serres, fondateur d'une économie symbolique de la
- connaissance

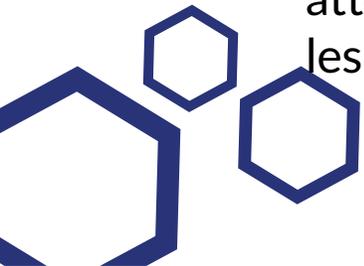
Entreprise / contributeur : quels problèmes régler pour répondre aux attentes actuelles et à venir des clients ?



Le MUG est la monnaie universelle et garantie de cette économie

Université : quelles connaissances, savoirs transmettre pour répondre aux attentes des employeurs et résoudre les problèmes ?

Individu / explorateur : quels sont les problèmes que je souhaite régler pour l'entreprise et comment en avoir les compétences ?



Via Agaura : le MUG un langage commun et partagé

Un Mug (Monnaie Universelle et Garantie) est un repère iconique qui représente une valeur de connaissance.

4 dimensions, déclinée en 5 index :

- Le type d'**action** nécessaire à la maîtrise du problème
- Le type de **résultat** souhaité
- Le type de **domaine** relatif au problème
- Le type de **bénéficiaire** profitant de la solution

| Action | | Résultat | | Domaine | | Bénéficiaire | |
|--------|-----------|----------|-------------|---------|---------------|--------------|--------------|
| b | Input | a | Information | h | Humain | p | Individu |
| c | Concevoir | e | Savoirs | k | Environnement | q | Groupe |
| d | Produire | i | Produit | l | Equipement | r | Organisation |
| f | Gérer | o | Connexion | m | Règles | s | Ecosystème |
| g | Diffuser | u | Système | n | Valeur | t | Société |

Chaque utilisateur peut être préoccupé par plusieurs problèmes ou être capable de s'investir sur plusieurs d'entre eux, il lui sera donc possible de se repérer sur plusieurs mugs qui tous réunis formeront son compte de mugs ou dit autrement son **portefeuille d'actions** c'est à dire la garantie de ce sur quoi on peut compter sur lui (actifs) et ce en quoi il doit compter sur les autres (passifs).

Un questionnaire permet de définir l'ADN professionnel de chaque explorateur



- **Via Agaura : l'expertise métier du CCM**
- **et des professionnels**



Trouver sa voie professionnelle

Collégiens, lycéens

Un profilage simplifié des familles métier qui met en avant « ce qu'il faut aimer avant tout »

:

2 dimensions prioritaires : Action et Domaine
4 index incontournables maximum

Métiers du droit et de la justice
Gérer – Règle - Savoirs

Gérer sa carrière

Etudiants, salariés, demandeurs d'emplois

Un profilage complet des métiers qui précise en plus « en quoi consiste le métier » :

4 dimensions

Pas de limite dans les index

Assistant ressources humaines
Gérer – Règle – Savoirs – Humain

Assistant juridique
Gérer – Règle – Savoirs – Acquérir - Lien

Un langage évolutif en fonction des besoins des utilisateurs



- **Via Agaura** : donner des éléments de langage, d'information et de décision à chacun. Quelques exemples...

Un principal de collège ?

Avoir une représentation des projets pros des élèves de 3^{ème}

**Un jeune?
Un demandeur d'emploi?**

Connaître les offres d'emploi du moment

Un chef d'entreprise ?
Être aidé dans la rédaction de ses offres d'emploi, stage, alternance

Un employeur?

Repérer les compétences de ses salariés et penser GPEC

**Un lycéen?
Un étudiant?
Un salarié?**

Connaître son ADN professionnel

Un futur étudiant?

Remplir Parcoursup en connaissance de cause



- **Via Agaura** : aider à la rencontre entre individus, employeurs, •
- organismes... parlant la même langue. Quelques exemples...

Une branche professionnelle?

Promouvoir ses manifestations, ses salons, ses métiers ...

Un utilisateur?

Se voir proposer un accompagnement virtuel, collectif voire individuel (CCM, CIO, Pôle emploi...)

Un jeune, un pro?

Rencontrer quelqu'un sur la base d'intérêts partagés, de son parcours

Un chef d'entreprise?

Partager son expérience pro, déployer sa marque employeur

Les acteurs emploi-formation?

Affiner le langage métier entre OF, pros, organismes...

Un OF?

Faire travailler ses équipes et ses usagers sur son offre de formation et les métiers visés



- **Via Agaura** : une ressource pour avancer dans son
- cheminement individuel et dans son activité professionnelle

Explorateurs

- Permettre un travail **autoréflexif**
- Trouver sa voie professionnelle et rendre possible **TOUS les projets**
- **Être guidé** vers les acteurs de l'emploi et de la formation
- Visualiser en temps réel les **offres d'emploi** correspondant à son profil
- Être **mis en relation** avec des professionnels



Contributeurs

- **Sécuriser** ses recrutements et garder ses talents
- Promouvoir un **territoire**
- Dynamiser les **TPE/PME**
- **Rendre accessible** le monde de l'entreprise aux collèges et lycées
- Promouvoir **TOUS les métiers** (dont les **métiers en tension**)
- Accéder à d'autres services : aide à la rédaction d'offres d'emploi, d'alternance, de stage, rencontre de pairs...



- **Via Agaura** : une application qui donne accès à un compte personnel utilisable tout au long de sa vie professionnelle

Application mobile (opérationnelle)

- Accès rapide, accessible à tous les Explorateurs et Contributeurs
- Présenter son besoin professionnel
- Être accompagné



ADN métier
Contribuer
Explorer
Territoire **Pro**
Partager
Famille

Application web (fin octobre 2021)

- Aller plus loin
 - dans la compréhension de ses intérêts professionnels
 - dans la découverte des besoins du territoire
- Être mis en relation



- Via Agaura : une application au plus près des jeunes
- et des entreprises, vecteur de dynamisation d'un territoire

Job box (opérationnelle)

- Donner accès aux collégiens et lycéens au monde professionnel
- Visios avec des professionnels sur prise de rendez-vous



ADN métier
Contribuer
Explorer
Territoire Pro
Partager
Famille

Job Truck (en projet)

- Distribuer les applications mobile devant les établissements scolaires
- Collecter les profils pros des salariés au sein des entreprises



Via Agaura : de réelles perspectives d'essaimage

Les trois IUT sur trois départements
(Isère, Drôme, Ardèche)

7 000 étudiants (Explorateurs),
14 000 professionnels (Contributeurs)...

Et dès 2022, les autres IUT de la Région

De nouvelles sources
d'informations...

Région, Rectorat, CPME Aura,
CCI Aura, Agence ARAE,
Medef Aura, Agence
orientation,

Des moyens d'essaimage complémentaires

Application mobile, application web, Jobbox,
Food Truck

De nouvelles sources
de financement

Possibilité de faire des dons
défiscalisés, un effet de levier
appréciable

Objectif : 1 million d'utilisateurs en 2023?
Lycéens, collégiens, étudiants, entreprises.....

Via Agaura : un projet prêt à être déployé

1) Finir en 2021 les développements

- Finaliser l'application Web
- Création module d'aide à la rédaction d'offres d'emploi,
- Conception du CCM virtuel



2) Tester en 2021/2022

- Expérimenter au sein de l'EUT
- Poursuivre à l'échelle des IUT de la Région Auvergne Rhône-Alpes
- Intégrer les acteurs emploi-formation (Entreprises, CIO, Pôle emploi, lycées, collèges...)
- Organiser le support informatique
=> Objectif : 50 000 utilisateurs (étudiants et leurs parents)

3) Déployer dès 2023 auprès du grand public

- Effet de levier grâce à une association d'intérêt général (défiscalisation des dons)
- Objectif : 1000 000 d'utilisateurs (lycéens, collégiens, entreprises essentiellement)



5. Vers une flexibilisation de l'offre de formation à l'Université

Critères de flexibilité et d'intégration :

- Approche compétences
- Hybridation
- Modularité
- FTLV

Périmètre :

- Offre accréditée
- Offre non accréditée
- Formation continue
- Formation initiale

| Format | Domaine de formation | Caractéristiques |
|------------------------------|--|--|
| Master | Master Droit des collectivités | modularité ; hybridation ; compétences ; |
| | MPGE Métiers de la protection et de la gestion de l'environnement | modularité ; compétences ; |
| | Information Communication | modularité ; compétences ; |
| | MIAGE : méthodes informatiques appliquées à la gestion des entreprises | AFEST - compétences |
| License | LiCenSe STAPS | modularité ; hybridation ; compétences |
| | Licence pro GDOSSL : Gestion et Développement des Organisations des Services Sportifs et de Loisirs. | modularité ; hybridation ; compétences |
| DU | Droit de l'environnement | modularité ; hybridation ; compétences |
| | Trail Running | modularité ; hybridation ; compétences |
| Formation courte certifiante | Microgrids photovoltaïques | hybridation ; compétences |
| | Transformation numérique éco responsable | modularité ; hybridation ; compétences |
| | Ingénierie Systèmes appliquée au spatial | modularité ; compétences |
| | Certificat universitaire Développement d'Activités | modularité ; hybridation ; compétences |
| Formation courte | Préparation au concours CAPES et AGREG SII | modularité ; hybridation |
| | Formation courte Green University | hybridation ; compétences |
| | Maisons pour la science | hybridation ; compétences |
| | Formations courtes « Laboratoires de mathématiques » | compétences |

5. Vers une flexibilisation de l'offre de formation à l'Université

Critères de flexibilité et d'intégration :

- Approche compétences
- Hybridation
- Modularité
- FTLV

Périmètre :

- Offre accréditée
- Offre non accréditée
- Formations continue
- Formation initiale

Accompagnement à la carte



Un accompagnement général (ex. écriture en compétence d'une vingtaine de licences)



Un accompagnement plus personnalisé (ex. nouvelle formation modulaire, hybride en FC)

Diplôme Universitaire Trail-Running

UGA
Université
Grenoble Alpes

**SANTÉ
ET PRÉVENTION**

DU TRAIL RUNNING : SANTE PREVENTION 

UGA
Université
Grenoble Alpes

**MARKETING
ÉVÉNEMENTIEL
ET TOURISME**

DU TRAIL RUNNING : MARKETING,
EVENEMENTIEL, TOURISME

UGA
Université
Grenoble Alpes

**ENTRAÎNEMENT
ET PERFORMANCE**

DU TRAIL RUNNING : ENTRAINEMENT ET
PERFORMANCE 

UGA
Université
Grenoble Alpes

**DIPLÔME UNIVERSITAIRE
TRAIL RUNNING**

DU TRAIL RUNNING : TRONC COMMUN

- **DU Modulaire FTLV à la carte de 120h**
- **Hybride présentiel/distanciel**
- **3 modules + tronc commun**
- **33 participants en 2021**
- **50+ candidats pour 2022**
- **Des retours très positifs**

Hybridation de la formation



Connaître la théorie. Pour l'appliquer au quotidien. Sur le terrain.

- > Volonté de proposer des contenus originaux, allant au-delà des simples méthodes franco-françaises ou « déjà vues » (ouverture vers divers concepts et philosophies d'entraînement, de soins, marketing)
- > Pousser les participants à questionner la théorie, confronter les modèles, à développer un esprit critique en lien avec ce qu'ils expérimentent ou constatent sur le terrain.

Le **E-learning** a pour objectif de définir des **bases communes** afin de parler le même langage lors des sessions en présentiel. Les évaluations auront également lieu après chaque module à distance (OCM, études de cas, etc.).

- > Une **formation dynamique** à l'aide de travaux pratiques et de cas concrets : des sessions courtes de théorie (max 1h30) suivies de mini **études de cas, travail en groupe, mises en pratique**, etc.
- > Une formation qui invite les participants à se questionner et à **s'approprier des outils** : bibliographie, synthèses, matrices, infographies, pense-bêtes, etc.

Processus d'accompagnement à l'hybridation de la formation, visant à :

- **Sensibiliser** l'équipe pédagogique
- Structurer et **scénariser** la pédagogie hybride
- **Former** les enseignants à la pédagogie numérique
- **Accompagner** la réalisation des contenus numériques
- **Intégrer les contenus** numériques sur une plateforme universitaire adaptée
- **Maintenir l'accompagnement** tout au long de la formation

DU TRAIL RUNNING : MARKETING, EVENEMENTIEL, TOURISME

Tableau de bord Cours FlexiTLV Diplôme Universitaire en Trail Running DU TRAIL RUNNING : MARKETING, EVENEMENTIEL, TOURISME

Consignes préliminaires



MARKETING

Marketing : Posez vos questions

Capsules vidéo et supports PDF

Propos introductifs au module

Introduction au marketing

Accès restreint Non disponible à moins que : L'activité **Propos introductifs au module** soit marquée comme achevée

Introduction au marketing - PDF

Diagnostic externe et interne

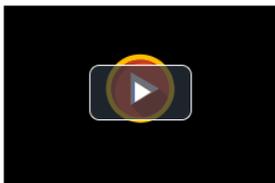
Accès restreint Non disponible à moins que : L'activité **Introduction au marketing** soit marquée comme achevée

Diagnostic externe et interne - PDF

Le comportement du consommateur

Techniques de course à pied

(Pour mettre la vidéo en plein écran, il suffit de cliquer dessus deux fois avec la souris.)



OBJECTIFS

- ➔ Vous faire découvrir les bases du marketing.
- ➔ Savoir réaliser un diagnostic complet d'un marché, d'un produit, d'un événement afin de proposer des solutions concrètes.
- ➔ Analyser le comportement du consommateur et mettre en place des actions pour répondre à ses besoins.
- ➔ Comprendre les mécanismes de base d'un développement produit.
- ➔ Comprendre les mécanismes de base du marketing des services

UN PROGRAMME VARIÉ

MARKETING

Communication

Événementiel

Sponsoring

Médias

Promotion du territoire



Introduction au marketing [9 avril 2021]



The image shows a screenshot of a digital learning platform interface. At the top, there are three video thumbnails: the first shows a man with a beard, the second shows a woman in a grey jacket, and the third is a purple graphic with the text 'COMMENT ÇA MARCHÉ ? La classe inversée'. Below these is the 'FlexiTLV' header with navigation tabs for 'Tableau de bord', 'Cours', and 'FlexiTLV'. A search bar is present with 'FlexiTLV' entered. A paragraph of text describes the project's goal: 'L'ambition du projet Flexi TLV est de construire de nouveaux types de formations modulaires et orientées compétences, permettant d'envisager une « université de la formation tout au long de la vie », ancrée sur des modèles d'enseignement, de validation des acquis et de diplomation suffisamment flexibles pour accueillir de façon exhaustive les publics de formation tout au long de la vie.' Below this is a search bar with 'Rechercher des cours' and a 'Valider' button. A grid of course cards is displayed, including 'Droit' (3 courses), 'STAPS GDOSSL' (6 courses), 'MICROGRID' (1 course), 'DIPLOME UNIVERSITAIRE TRAIL RUNNING' (4 courses), and 'DU Droit de l'Environnement' (8 courses).

De nouvelles expérimentations :

- Méthodes d'hybridation et outils numériques
- Innovations pédagogiques (classes inversées, tutorat...)
- Droits d'auteurs et co-créditation de contenus
- Autonomisation et formation des enseignants

Une mise en exergue de nouveaux fonctionnements...

| | Phase 1 | Phase 2 | Phase 3 | | |
|----------------------------|---|---|--|---|--|
| Objectif | Validation Bureau Flexi de l'accompagnement du projet | Construction ou transformation de la maquette orientée compétences | Transformation numérique et pédagogique | Gestion administrative | Communication et commercialisation |
| Livrables | <ul style="list-style-type: none"> Constitution de l'équipe projet (Flexi-UGA) Plan de financement Intégration W2 Etude de marché | <ul style="list-style-type: none"> Référentiel de compétences et d'évaluation Maquette pédagogique modulaire Blocs de compétences Dépôt aux répertoires | <ul style="list-style-type: none"> E-learning Tutorat à distance Classe inversée Modèle financier hybride Contenus pédagogiques co-construits | <ul style="list-style-type: none"> Process d'inscriptions sur modules ou bloc Modélisation de la formation modulaire sur Apogée Valorisation des enseignants et professionnels | <ul style="list-style-type: none"> Plan Com/Marketing Relations entreprises CRM : construction data entreprises |
| Nouveaux fonctionnements ? | <ul style="list-style-type: none"> Une approche compétences, activités, marché professionnel Une approche FTLV | <ul style="list-style-type: none"> Une évaluation par compétences Des emplois du temps flexibles | <ul style="list-style-type: none"> Contrats de cession de droits d'auteurs Financement de l'hybridation | <ul style="list-style-type: none"> Inscriptions sur modules tout au long de l'année Certifications des compétences | <ul style="list-style-type: none"> Marketing Digital Approche commerciale pour la FC |

... dans une perspective d'intégration et de développement au niveau Etablissement

| Thèmes | Actions engagées avec le PIA (expérimenter) | Perspectives de pérennisation UGA (généraliser) |
|-----------------------------------|---|--|
| Gestion administrative | Impacts de la modularité et hybridation sur les procédures | Groupes de travail au sein des services centraux sur les procédures |
| | Inscriptions sur les blocs | Généraliser l'inscription sur blocs |
| | Tester des modèles économiques hybrides | Repenser, avec les nouvelles modalités (hybridation, tutorat...), le référentiel horaire des enseignants |
| | Développement CRM | Formation généralisée sur le CRM |
| | Favoriser la mutualisation des ressources des projets | Constitution d'une Direction projets mutualisée au niveau EPE |
| Organisationnel / RH | Accompagnement par une cellule projet flexi pour développer une formation flexible | Proposer une nouvelle offre de service FTLV pour les enseignants qui souhaitent développer ou transformer des formations |
| | Identification des compétences nécessaires pour proposer une offre flexible | Réflexion sur les postes de demain : les nouvelles compétences, les nouvelles ressources ? |
| | Développer les formations FC (hors alternance et reprise d'études) | Développer une approche marketing et commerciale sur les formations FTLV. |
| | Tester organisation matricielle | Généraliser et favoriser l'organisation matricielle |
| Accompagnement pédagogique | Ecriture en compétences sur des parcours , Accompagner les enseignants sur la logique de programme versus la logique UE | Généraliser l'APC et l'évaluation avec un portage au niveau central bien identifié |
| | Favoriser la co-création de contenus pédagogiques | Généralisation et positionnement des règles Creative Commons |
| | Tester la VAE modulaire | Communiquer au niveau FC sur la VAE modulaire |
| | Expérimentation CCM | Développer l'essaimage des CCM |
| Communication | Améliorer la communication sur l'activité FTLV. | Conception d'un site internet dédié pour la FTLV |
| | Investir dans la communication FC | Tester de nouvelles modalités de communication |

Capitaliser sur le PIA

Impliquer encore plus les services centraux

Identifier la portée de la transformation (quels freins, quelles actions, quels bénéfices ?)



5. Une transformation pédagogique orientée compétences et EAD

SciencesPo Grenoble



L'année Flexi TLV en chiffres à l'IEP

- près d'une **dizaine** de formations accompagnées sur la démarche compétences
- Plus de **200** étudiants sensibilisés à la démarche compétences
- Une **cinquante** d'enseignants chercheurs formés aux outils numériques (plateforme chamilo, zoom, teams...)
- **3ème promotion** CERPEPA : formation modulaire et à distance ,une montée en charge (3, 11, 13, 19 stagiaires)

| Format | Domaine de formation | Caractéristiques |
|--|--|---|
| Parcours de Masters <i>Fiche action 8 : Modularisation, démarche compétences</i> | Management et Gestion des Entreprises | Ecriture en compétences finalisée |
| | Management des Collectivités Territoriales | Ecriture en compétences finalisée |
| | Développement et expertise de l'économie sociale et solidaire | Ecriture en compétences finalisée |
| Executive Master | Piloter un projet foncier en contexte de transition | Déposé au RSCH demande d'inscription en cours d'instruction par France Compétences |
| | Gestion des risques et management de la sécurité et de la sûreté | Dépose au RNCP - demande d'inscription en cours d'instruction par France Compétences Projet de création d'un parcours menant au diplôme de Sciences po en miroir |
| | Data & Marketing | Une demande d'enregistrement au RSCH devrait pouvoir être établie début 2022. |
| Cycle 1 - IEP | Mise au format EAD (Enseignement à Distance) du 1er cycle de Sciences Po Grenoble | La Direction de l'établissement avait décidé reprogrammer ce travail de réflexion sur l'ingénierie spécifique pour la rentrée 2021 : les travaux ont repris |
| Formation modulaire diplômante | CERPEPA : Certificat pluridisciplinaire d'études politiques et administratives | Le déploiement du Cerpepa (offre de formation hybride et modularisée) connaît cette année ses premiers diplômés. |
| Accompagnement à la professionnalisation | Intervention auprès des étudiants et des employeurs | Utilisation de l'APC à des fins d'aide à l'orientation des étudiants FI et FC, ainsi que dans l'aide à l'insertion professionnelle en articulation au PEC. Nous développons aussi une communication de ces écritures en direction des employeurs, et notamment auprès des organisations employant des diplômés de l'établissement. L'APC est intégrée dans la rédaction de missions de stage. |
| | | Une promotion de la démarche compétence a été réalisée lors de la cérémonie de remise des diplômes 2020. |
| | Accompagnement des enseignants | Formations à l'écriture en compétences |

| Référentiel d'activité | Référentiel de compétences | Référentiel d'évaluation | |
|--|--|--|---|
| | | Modalités d'évaluation | Critères d'évaluation |
| Développement d'une ingénierie innovante et écoresponsable du foncier | <ul style="list-style-type: none"> - Réaliser des montages en intégrant les problématiques foncières pour une meilleure faisabilité économique du projet - Réaliser des montages en dissociant la propriété du foncier de celle du bâti pour pallier le surcoût foncier - Organiser des étapes transitoires dans les opérations d'urbanisme pour proposer un usage à des espaces momentanément inexploitable - Concevoir des projets d'aménagement en développant une gestion des risques pour adapter les opérations aux exigences des zones exposées | <p>Eléments attendus et situation d'évaluation :</p> <p>1 : un rapport professionnel écrit traitant une problématique de terrain</p> <p>2 : Une soutenance orale</p> | <p>Au sein du rapport professionnel et/ou de la soutenance sont évalués :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La qualité de la simulation d'un compte à rebours/ bilan d'opération : Le retroplanning est réaliste, la liste des tâches exhaustive. - La considération des éléments environnementaux agricoles et climatiques dans le schéma du projet d'aménagement : Présence pertinente d'éléments de réflexion autour des interactions projet/environnement. - La présentation d'un schéma transitoire réaliste entre l'état initial et le projet : Pertinence des éléments de la liste des mesures et dispositifs mobilisés ainsi que de la liste des acteurs impliqués. |
| Conduite d'une opération d'aménagement en exploitant la variable foncière et ses data | <ul style="list-style-type: none"> - Déterminer les potentialités foncières en exploitant les données (cadastre, études de marché) pour s'assurer de la faisabilité des opérations d'aménagement - Exploiter les data dans une approche globale de référentiel et d'analyse en lien avec un projet - Simuler avec les data pour mieux anticiper les possibilités d'aménagement - prospective | | <p>Au sein du rapport professionnel et/ou de la soutenance sont évalués :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La qualité de l'évaluation foncière : traitement pertinent des données foncières, chiffrage proposé satisfaisant, complétude des éléments financiers. - La qualité du schéma de pilotage du projet : rétro planning cohérent et réaliste, prise en compte des réalités de terrain tangibles autour des dimensions humaines, sociales, économiques, environnementales, écologiques et climatiques. |
| Élaboration d'une stratégie foncière en réseau multi-niveaux | <ul style="list-style-type: none"> - Construire un cadre partenarial multi-acteurs impactés par un projet foncier pour assurer de nouvelles perspectives au projet - Définir une stratégie foncière ajustée aux échelles territoriales visées pour intégrer les nouvelles répartitions de compétences entre les acteurs et les collectivités | | <p>Au sein du rapport professionnel et/ou de la soutenance sont évalués :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pertinence du schéma stratégique : Intégration exhaustive des parties prenantes (rôle, capacité), mobilisation pertinente des connaissances acquises des acteurs et outils du foncier, présence d'une cartographie de l'articulation entre les parties prenantes. - Présentation orale éclairée de sa propre place dans le schéma stratégique et la manière de le piloter : développement d'un argumentaire construit déclinant les différentes sphères de la stratégie. |



La formation sur mesure tout au long de la vie, orientée compétence

FLEXI TLV FORMATIONS L'ÉQUIPE

Formations

FORMATIONS

Formations diplômantes

Formations certifiantes

Formations courtes

Piloter un projet foncier en contexte de transition



La formation proposée par Sciences Po Grenoble - UGA vous donne accès à une diversité d'approches et de pratiques foncières en émergence, issues de l'expérience de professionnels de France ou de pays européens.

Les métiers du foncier sont en effet à la croisée d'enjeux sociétaux, économiques et environnementaux (problématiques écologiques, optimisation des moyens et des data, concentration des populations, intercommunalité, zéro artificialisation nette, etc.) venant interroger les pratiques professionnelles héritées.

Cette formation vous permettra de vous adapter aux nouveaux enjeux des métiers du foncier et d'acquérir les compétences nécessaires à leur traduction dans l'action en revisitant trois activités structurantes du secteur :

- Le développement d'une ingénierie innovante et écoresponsable du foncier
- La conduite d'opération d'aménagement en exploitant la variable foncière et ses data
- L'élaboration d'une stratégie foncière en réseau multi-niveaux

Formation proposée par



[En savoir plus](#)

Contact

Équipe pédagogique

Sylvie Duvillard
sylvie.duvillard@univ-grenoble-alpes.fr

Serge Baraniecki
sba@fonceo-citiance.com

Contact administratif

Carole Testard
carole.testard@sciencespo-grenoble.fr

Pièces à télécharger

- [Dossier de candidature](#)
- [Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation](#)
- [Plaquette de la formation](#)



PILOTER UN PROJET FONCIER EN CONTEXTE DE TRANSITION

Description

Programme

Public cible

Contact

TÉLÉCHARGER LE FLYER DE PRÉSENTATION

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Cette formation proposée par Sciences Po Grenoble - UGA vous donne accès à une diversité d'approches et de pratiques foncières en émergence, issues de l'expérience de professionnels de France ou de pays européens.

Les métiers du foncier sont en effet à la croisée d'enjeux sociétaux, économiques et environnementaux (problématiques écologiques, optimisation des moyens et des data, concentration des populations, intercommunalité, zéro artificialisation nette, etc.) venant interroger les pratiques professionnelles héritées.

Cette formation vous permettra de vous adapter aux nouveaux enjeux des métiers du foncier et d'acquérir les compétences nécessaires à leur traduction dans l'action en revisitant trois activités structurantes du secteur :

- Le développement d'une ingénierie innovante et écoresponsable du foncier
- La conduite d'opération d'aménagement en exploitant la variable foncière et ses data
- L'élaboration d'une stratégie foncière en réseau multi-niveaux

INFORMATIONS PRATIQUES

« Gestion des risques et management de la sécurité et de la sûreté » : construction en blocs de compétences

Bloc 1 : Veille et analyse de risques

- C1. Identifier, analyser et mesurer les risques dans un contexte local ou national
- C2. Coordonner son action et partage des informations recueillies avec les autres acteurs de la sécurité
- C3. Conduire un audit de sécurité

Bloc 2 : Stratégie et gestion de la sécurité et de la sûreté

- C4. Concevoir, mettre en œuvre et évaluer une politique, une stratégie ou un programme de gestion des risques
- C5. Piloter dans un contexte pluri-acteurs une structure privée ou publique en charge de la gestion de la sécurité
- C6. Mobiliser des outils, des méthodes et des dispositifs de gestion de risques pertinents

Bloc 3 : Management et gestion de crise dans le domaine de la sécurité

- C7. Elaborer et conduire une stratégie de communication en situation de crise
- C8. Elaborer et animer une culture de gestion de crise au sein d'une structure
- C9. Concevoir, planifier et conduire un plan de sortie de crise de sécurité civile

Bloc 4 : Approches internationales comparées de la gestion des risques

- C10. Analyser différentes typologies de risques sur le plan international et européen
- C11. Mobiliser des outils, des pratiques et des stratégies de gestion de risque développés aux échelles européennes et internationales

BLOC 3 : Management et gestion de crise dans le domaine de la sécurité

| ACTIVITÉ | COMPÉTENCES | Modalités d'évaluation | Critères d'évaluation |
|--|--|---|--|
| Management et gestion de crise dans le domaine de la sécurité | <p>Elaborer et conduire une stratégie de communication en situation de crise :</p> <ul style="list-style-type: none"> • En s'appuyant sur une analyse de la nature de la crise • En concevant un plan de communication • En coordonnant sa communication avec ses partenaires • En structurant les relations avec les correspondants internes et externes • En organisant la diffusion des informations pertinentes | <ul style="list-style-type: none"> - Mise en situation appliquée de gestion de crise dans le cadre d'un exercice de simulation collective - Elaboration d'un plan de communication de crise | <p>L'exercice de simulation collective et l'élaboration d'un plan de communication de crise permettent d'évaluer la capacité à mettre en place une communication de crise.</p> <p><u>Indicateurs :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaboration d'un plan de communication : identification des cibles, des messages, de la temporalité, des médias, etc. - Prise en compte des impacts de cette communication de crise, ajustements |
| | <p>Elaborer et animer une culture de gestion de crise au sein d'une structure :</p> <ul style="list-style-type: none"> • En mettant en place au sein d'une organisation les dispositifs adaptés aux situations de gestion de crise • En élaborant et pilotant l'ensemble des outils et des processus permettant d'organiser par anticipation la gestion d'une situation de crise • En programmant des actions de sensibilisation, d'information et de formation tant des équipes dirigeantes que de l'ensemble des acteurs d'une organisation | | <p>L'exercice de simulation collective et l'élaboration d'un plan de communication de crise permettent d'évaluer la capacité à sensibiliser une institution à la culture de gestion de crise</p> <p><u>Indicateurs :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Proposition d'un programme d'actions de sensibilisation en interne et de formations adaptées. |
| | <p>Concevoir, planifier et conduire un plan de sortie de crise de sécurité civile :</p> <ul style="list-style-type: none"> • En considérant les spécificités des différents types de crise en matière de sécurité • En caractérisant la nature de la crise • En anticipant ses impacts potentiels • En mettant en place une stratégie de sortie de crise fondée sur une méthodologie éprouvée • En organisant et en managant l'activité d'une équipe ou d'un service de gestion de crise | | <p>L'exercice de simulation collective et l'élaboration d'un plan de communication de crise permettent d'évaluer la capacité à planifier une sortie de crise de sécurité civile :</p> <p><u>Indicateurs :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaboration d'un plan de sortie de crise - Pilotage d'une réunion de gestion de crise - Conception et mise en œuvre du management d'une équipe de gestion de crise - Identification de l'ensemble des acteurs mobilisables |

Le PIA amène à des questions stratégiques concernant l'offre de formation de l'établissement :

- Architecture de l'offre (1er cycle, 2ième cycle)
- Publics concernés (FI/FC)
- Modalités pédagogiques de mise en œuvre (formation à distance hybride multimodale)

=> L'enjeu de la mise au format EAD du 1er cycle en est à la fois l'exemple et le stigmaté : ses enjeux sont si forts et structurants qu'ils obligent à une gestion très prudente de son calendrier, tant au plan de sa mise à l'agenda que de celui de son entrée en phase de mise en œuvre.

=> Sur le plan des pratiques pédagogiques, le projet a mis à disposition du corps enseignant une ressource en ingénierie qui permet de modifier en partie les pratiques par un enrichissement des supports (vidéo en particulier) et un travail plus étroit entre corps enseignant et support administratif et technique.

=> On peut en attendre une amélioration qualitative sur le plan des standards de qualité (gradation 0 à 3 pour un scénario inclusif).

=> Avec le PIA 3, la question de l'APC, de la flexibilisation de l'offre de formation et des modalités pédagogiques se pose désormais au plus haut niveau de l'établissement.

Certificats de compétences

Grenoble INP-UGA Formation Pro



Bilan des actions de Formation Pro Grenoble INP

RNCP

Formation Certifiante inscrite au RNCP (mai 2020) et éligible au CPF

150h – 10 mois

Bloc de compétences du diplôme d'ingénieur IMT

Référentiel de compétences validée par la CTI

Certification des compétences par un jury d'académiques et de professionnels

| Action | Faits marquants |
|---|--|
| SEGA | Transfert de l'offre RESSup vers la plateforme Caseine |
| Certificat de compétences CLIF | Ouverture en 2020-21 (12 stagiaires) |
| Certificat de compétences SEOC | Retour expérience après 2 promotions (15 stagiaires en 2020-21) |
| Certificat de compétences Eco Conception | Montage de la maquette pédagogique et ouverture du certificat en sept 21 Embauche du responsable pédagogique (oct 21) |
| Certificat de compétences Gestion des ressources énergétiques | Montage de la maquette pédagogique et ouverture du certificat en sept 21 Première promotion oct 21 |

Action SEGA : Usage de Caséine pour RESSup



RESSup (*Reprendre des Etudes Scientifiques dans le Supérieur*)

se déroule sur 4 mois, avec

7 jours en présentiel à Grenoble INP et au minimum 8 semaines de travail à distance, ponctuées par un rendez-vous hebdomadaire avec un formateur via une plateforme numérique
7 jours (49h en présentiel + 16h à distance)

13 stagiaires en 2021 → en poursuite étude en 2022



Utilisation de Moodle Caséine 2020-21
10 000 comptes actifs

Depuis la rentrée 21 → 5000 comptes actifs dont 2000 étudiants grenoblois

<https://moodle.caseine.org/mod/page/view.php?id=12956>

Utilisation de Moodle Caseine pour RESSup:

- Ressources en e-learning
- Exercices et évaluations auto-corrigés
- Forums
- 2 tests de positionnement (fin et début formation)
- Correction manuscrite de rendus de devoirs directement depuis la plateforme
- L'an prochain → tests de positionnement à degrés de certitude

Cours: RESSup
Devoir: Devoir à rendre n°5
Consulter tous les travaux remis

Notifier les étudiants Enregistrer Enregistrer et afficher la suite Réin

ECCO : Eco-conception

<https://formation-continue.grenoble-inp.fr/diplomant/certificat-de-competences-en-eco-conception#page-presentation>

Certificat de compétences en Eco-conception
Mis à jour le 21 septembre 2021

Ville : GRENOBLE
Tarif : 7 200 €

Durée : 10 mois (150h)

Résumé

Vous souhaitez améliorer la performance environnementale des produits ou services que vous apportez à vos clients, et intégrer concrètement les enjeux de responsabilité sociale de l'entreprise dans le développement de vos offres ? Vous êtes à la recherche de nouveaux leviers d'innovation ? Vous souhaitez pérenniser votre activité en maîtrisant les risques d'image ou réglementaires associés aux enjeux environnementaux ?

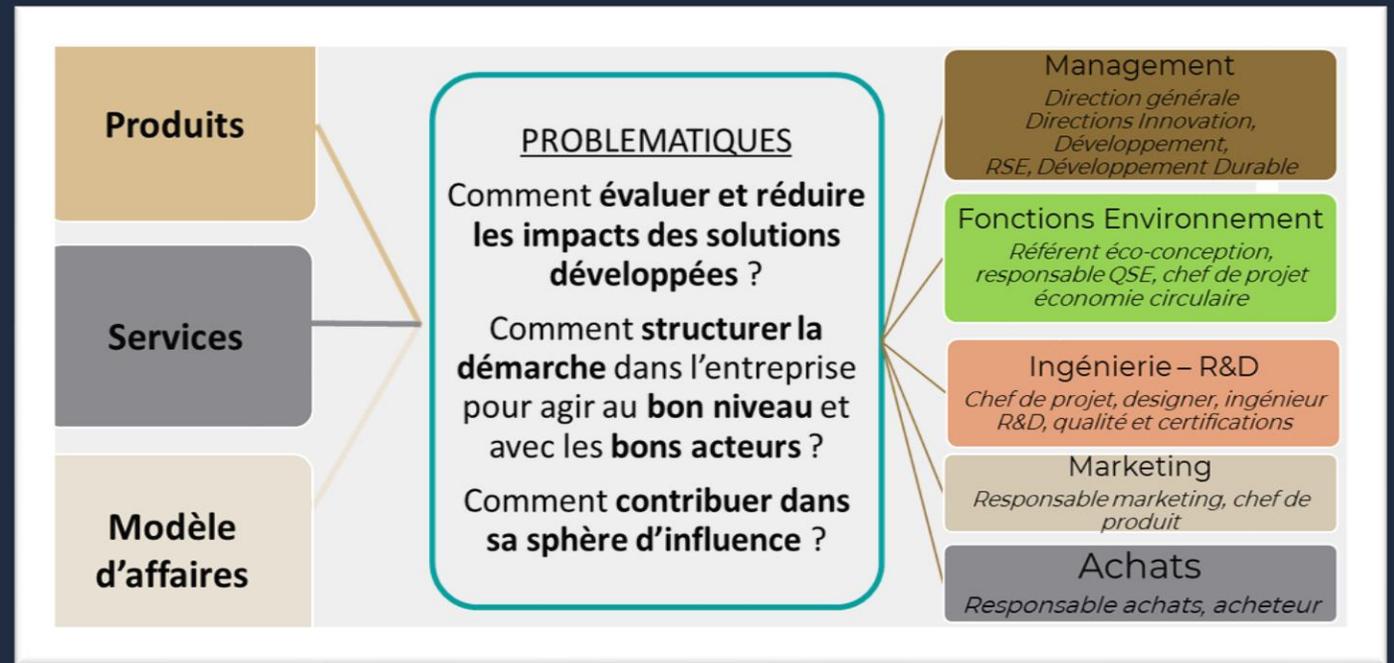
Formez-vous ou formez vos collaborateurs à la mise en œuvre d'une démarche d'éco-conception structurée, en mobilisant les outils techniques appropriés et en y associant les différents métiers de votre entreprise !

Le département Formation Continue de Grenoble INP - UGA vous propose un parcours spécialisé en éco-conception s'articulant autour de différentes thématiques à la fois stratégiques et organisationnelles (leadership), conduite du changement, nouveaux modèles d'affaires circulaires, relations avec les parties prenantes) et techniques (analyse de cycle de vie, choix de matériaux et utilisation efficace des ressources, énergie, substances à risques).

Objectifs

- Intégrer les enjeux environnementaux, économiques et sociaux dans son activité pour accompagner une démarche d'éco-conception
- Évaluer et interpréter les impacts environnementaux des solutions pour identifier les leviers d'actions
- Construire une démarche d'éco-conception en mobilisant les acteurs concernés, de l'innovation à l'industrialisation, et en pilotant le changement

- 1^{ère} promotion en 2021-2022 : 17 stagiaires dont 12 IMT



Formation en collaboration avec

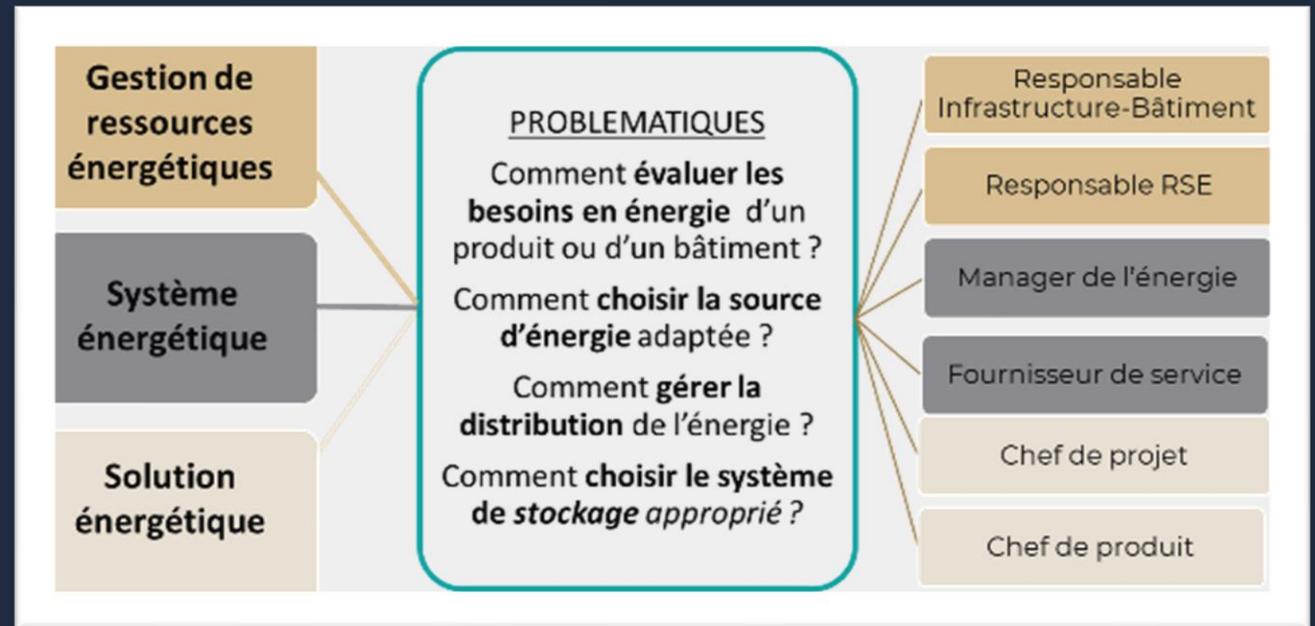
Formation avec le soutien de l'Agence Nationale de la Recherche, dans le cadre du Plan d'Investissement d'Avenir PIA3. Convention attributive d'aide n° : ANR-17-NCUN-0012.

ENERGIE : Gestion des ressources énergétiques

<https://formation-pro.grenoble-inp.fr/diplomant/energie#page-presentation>

The screenshot shows the INP Pro website interface. At the top, there are navigation tabs for 'Qui sommes-nous', 'Formations courtes', 'Diplôme', and 'VAE'. The main content area features a banner with a graduation cap and diploma, with the text 'Se former tout au long de la vie'. Below this is the title of the course: 'Certificat de compétences en Gestion des ressources énergétiques', dated '10 juin à 27 septembre 2021'. There are buttons for 'Présentation', 'Admission', and 'Programme'. The 'Résumé' section contains text about the course's focus on energy management and efficiency. At the bottom, there are 'Objectifs' and a photo of a person interacting with a network of energy lines.

- 1^{ère} promotion en 2021-2022 : 12 stagiaires dont 11 IMT



Collaboration en collaboration avec

Collaboration avec le soutien de l'Agence Nationale de la Recherche, dans le cadre du Plan National de Recherche et d'Innovation. Convention attributive d'aide n° : ANR-17-NCUN-0012.

4 certificats de compétences créés

2019-2021 :

450h enseignement
35 stagiaires dont 13 hors IMT

Chaînes
logistiques
et
industrie
4.0

SEOC

2019

2020

GRENOBLE
INP Phelma
UGA

GRENOBLE
INP Ensimag
UGA

GRENOBLE
INP Génie
industriel
UGA

2021

Gestion des
Ressources
Énergétiques

Ecoconception
de produits
et de services

2021-22 :

600h enseignement
41 stagiaires dont 13
hors IMT

3 ans

76 stagiaires dont

26 hors IMT

1050 h de
formation

Perspectives 2021-2022

| Action | Perspective |
|---|---|
| SEGA | Fin de cette action et réorientation vers l'action hybridation |
| Hybridation* | Usage de la plateforme Caseine dans le certificat ECCO Usage de supports vidéo à des fins pédagogiques (TP à distance) et de promotion de nos offres Création salle interactive et projet pour les stagiaires |
| Certificat CLIF | Changement de responsable pédagogique Introduction projet fil rouge |
| Certificat SEOC | Introduction projet fil rouge |
| Certificat Eco Conception | Retour d'expérience |
| Certificat Gestion des ressources énergétiques | Retour d'expérience |
| Certificat IA | Proposer des parcours de formation associés au deux certificats IA de MIAI |
| Certificat ICOLO (Innovation ouverte collaborative) | Proposer un parcours de formation associé au certificat de compétences de PEAK Thésame |

6. Point RH et financier :

| | Fonctionnement | | | | Investissement / équipements > 4000€ | | | | Personnel | | | | Total 2020 | Total 2020/2021 |
|--------------|----------------|---------|---------|-----------|--------------------------------------|--------|--------|-----------|-----------|---------|---------|-----------|------------|-----------------|
| | 2018 | 2019 | 2020 | 2020/2021 | 2018 | 2019 | 2020 | 2020/2021 | 2018 | 2019 | 2020 | 2020/2021 | | |
| UGA | 61 210 | 117 445 | 103 965 | 186 087 | 12 918 | 56 987 | 44 507 | 57 896 | 36 599 | 364 153 | 439 020 | 547 902 | 587 492 | 791 885 |
| INP | 14 022 | 18 676 | 1 185 | 26 327 | 26 932 | 0 | 0 | 0 | 0 | 45 279 | 18 958 | 94 711 | 20 143 | 121 038 |
| IEP | 0 | 0 | 144 | 11 231 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 36 691 | 71 381 | 64 272 | 71 525 | 75 503 |
| Total | 75 232 | 136 121 | 105 294 | 223 645 | 39 850 | 56 987 | 44 507 | 57 896 | 36 599 | 446 123 | 529 359 | 706 885 | 679 160 | 988 425 |

Une augmentation des dépenses par rapport aux années précédentes (+45%)

-

Une proportion de 71% personnel, 22% Fonctionnement et 5% Investissement

-

Une utilisation des fonds ANR en progrès (75%)

-

6. Point RH et financier :

| ANNEE RECRUTEME | POSTE | ETABLISSEMENT | FICHE |
|-----------------|--|---------------|-----------------|
| 2018 | Chargé de développement | UGA | MIAGE 3eme Voie |
| 2018 | Ingé numérique SII | UGA | OBJ SII |
| 2018 | Chef de projet multimédia | UGA | PILOTAGE |
| 2018 | Responsable CCM Valence | UGA | PILOTAGE |
| 2018 | Chef de projet FlexiTLV | UGA | PILOTAGE |
| 2019 | Chef de projet flexi INP | GINP | SEGA |
| 2019 | Ingénieur pédagogique | IEPG | MODULO-FLEX |
| 2019 | Ingénieur pédagogique | IEPG | MODULO-FLEX |
| 2019 | Responsable CCM Valence | UGA | CCOMPET |
| 2019 | Chargé de mission demcom | UGA | DEMCOM |
| 2019 | Chargé de mission demcom | UGA | DEMCOM |
| 2019 | Ingénieur SI | UGA | DEMCOM |
| 2019 | Chargé de relations entreprises | UGA | DEMCOM |
| 2019 | Consultant parcours Miage | UGA | MIAGE 3eme Voie |
| 2019 | Support administratif | UGA | PILOTAGE |
| 2020 | Ingénieur numérique | IEPG | MODULO-FLEX |
| 2020 | Ingénieur numérique | UGA | COMMUN |
| 2020 | Ingénieur métier | UGA | CCOMPET ENS |
| 2020 | Développeur informatique | UGA | CASEINE |
| 2020 | Ingénieur gestionnaire documentaire | UGA | LEARNING CENTER |
| 2021 | Développeur informatique | UGA | DEMCOM |
| 2021 | Administrateur CRM | UGA | CRM |
| 2021 | Chargé de mission IA | INP | w2 |
| 2021 | Administrateur SI | UGA | CCOMPETENS |
| 2021 | Chargé de mission CCM | UGA | CCOMPET |
| en cours | Administrateur SI | UGA | CCOMPET ENS |
| en cours | Ingénieur VAE | UGA | FLEXI VAE |
| en cours | Chargé de mission compétences énergies | UGA | CMQ PRO |
| en cours | Gestionnaire de plateforme | IEP | IEP |
| en cours | Stagiaire montage vidéo | UGA | LEARNING CENTER |

25 (30) recrutements

5 en 2018

10 en 2019

5 en 2020

5 en 2021

5 prévu 2022

7. Quelques résultats atteints en 2020-2021

- Au total, près de **250 responsables pédagogiques** ont été accompagnés sur la Démarche Compétences en 2020-2021.
- Une **première formation proposée en blocs** de compétences (GDOSSL)
- Un déploiement de **l'hybridation** (notamment avec la crise sanitaire)
- **Une vingtaine de projets de formations accompagnés par le PIA (W2.2)** impliquant plus de **30 enseignants dans 12 composantes**
- Plus de **2000 étudiants** ont été accompagnés par les Centres de Compétences et des Métiers en 2020-2021
- En 2020 – 2021 plus de **140 heures complémentaires** ont été prises en charge dans le cadre du PIA
- **Une centaine d'entreprises et professionnels** ont été contactés dans le cadre de l'accompagnement des équipes pédagogiques pour l'écriture de leurs diplômes en compétences.
- **3 accords** pour expérimenter pour des modalités de type « **3ème voie** » signés entre l'IUT et l'IAE, IM2AG, Eco-Gestion
- **Une dynamique lancée d'appropriation des objectifs de la flexibilité au sein des services centraux.**

Forces :

- Institutionnalisation de la démarche compétences
- De nombreux nouveaux projets accompagnés
- Un CCM et un ENP efficace et en cours d'essaimage
- Une équipe réactive et pluridisciplinaire
- Précurseurs de nombreuses actions
- Un lien de confiance créé dans la durée

Opportunités :

- Laboratoires de recherches intéressés identifiés
- Plan de communication (post confinement) en cours
- Un besoin identifié et des sollicitations fréquentes
- Travail avec les services pour s'adapter aux changements à venir
- EPE et mutualisation avec d'autres projets
- Le plan de formation interne
- Cohérences objectifs avec le PIA4
- Le réseau NCU

Faiblesses :

2020-2021

- Peu de dimension internationale
- Peu de publications
- Pas assez de communication
- Un rythme et calendrier décalé entre les attentes du PIA et les réalités du fonctionnement universitaire
- Recrutements parfois difficiles
- Lien recherche pas assez développé

Menaces :

- Mettre trop de temps à intégrer la transformation au sein des services (les services sont déjà saturés et ajouter des actions nouvelles peut être difficile à appréhender)
- Dilutions des ressources dans l'Université ou Fonctionnement en parallèle de l'Université

7. Jalons 2021 (ce qui était prévu)

L'année 2020-2021, outre la continuité des actions décrites et de l'acculturation, se focalisera ainsi sur les jalons suivants :

- la construction des premiers blocs de compétences du cycle 1 et l'ingénierie modulaire qui en découle **Réalisé**
- le développement de l'hybridation et de l'EAD, avec l'appui d'ingénieurs pédagogiques numériques **Réalisé**
- La construction de la VAE par blocs **Recrutement en cours**
- Le développement du lien étudiant, partenaires et territoires (avec notamment la mise en place du Think Tank Flexi et du Comité Scientifique) **Non avancé**
- L'expérimentation de nouveaux parcours flexi avec inscriptions modulaires (premières promotions attendues en 2021) **Réalisé**
- Une communication institutionnelle dans le cadre du nouvel EPE **En cours**

8. Perspectives 2021-2022

- Travailler sur les procédures et les compétences internes pour anticiper les changements : **Workshop prévu en janvier avec les services centraux** : « Flexibilité de l'offre de formation : quelles évolutions ? Quelles actions ? »
- **Etoffer le plan de formation**
- Continuer le développement de formations flexibles
- **Développer le lien étudiant, partenaires et territoires** (avec notamment la mise en place du Think Tank Flexi et perspectives de développement de la 3^{ème} voie) – recrutement en cours
- Accentuer le développement des **outils numériques autour de l'écriture en compétences** (projet PANEC, préparation déploiement Pégase)
- Développer et accentuer la **communication sur les modalités flexibles de formations**

Conclusion

- L'inscription dans le projet d'établissement de axes FTLV est une prise de conscience commune de la nécessité de faire évoluer l'accès à notre offre de formation, et de la diversifier,
- La prise en compte de la nécessité de disposer de solution flexibles d'accès à la formation a été amplifiée par la crise COVID,
- La transformation de nos outils, des postes et des procédures est une nécessité pour accompagner l'accès à plus de flexibilité, accompagner et former les équipes reste une priorité,
- Les nouvelles maquettes de nos mentions ont été l'occasion de franchir plusieurs obstacles,
- Des réalisations concrètes de nouveaux parcours,
- Renforcer la visibilité, fixer les lieux de collaboration inter composante : Institut de formation flexible,
- Des projets portés par le plus haut niveau de l'établissement et les moyens dédiés pour les faire et les suivre.



Merci pour votre attention

Questions